

I.I.S."A. VOLTA" FROSINONE

Progetto *Formazione personale docente per gli Esami di Stato*

(Interventi formativi di cui al D.M. n. 23/2013 e al D.M. n. 351/2014 – USR Lazio)

A.S. 2014/2015

Seconda prova scritta - Simulazione

Codice e Indirizzo : IPO7 SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E
L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

Articolazione e eventuale Opzione: ACCOGLIENZA TURISTICA

DIRITTO E TECNICA AMMINISTRATIVA STRUTTURA RICETTIVA

Il business plan è lo strumento attraverso il quale gli operatori del settore turistico-ristorativo valutano la convenienza economica ai fini dell'effettiva realizzazione di una nuova idea imprenditoriale.

Il candidato, dopo aver illustrato le finalità di detto documento, analizzi il caso di tre amiche, aventi i requisiti morali e professionali richiesti nonché esperienza nel settore ristorativo -alberghiero, che hanno affittato un immobile in una località termale con l'intenzione di trasformarlo in un hotel con 30 posti letto e con un ristorante da 60 coperti per due. Il piano degli investimenti in immobilizzazioni prevede un esborso di 200.000,00 euro: le socie apportano 50.000,00 euro ciascuna a titolo di capitale proprio. Il piano finanziario prevede un fabbisogno complessivo di 280.000,00 euro e la richiesta di un finanziamento bancario così come riepilogato nei seguenti prospetti:

Piano degli investimenti	
Costi di start up	6.000,00
Macchinari	35.000,00
Arredamento	35.000,00
Attrezzature varie	28.000,00
Biancheria e posateria	13.000,00
Ristrutturazione spazi esterni	32.000,00
Ristrutturazione interni	51.000,00
totale	200.000,00
Per Piano finanziario	
Fabbisogno per attivo immobilizzato	200.000,00
Fabbisogno per attivo circolante	80.000,00
totale	280.000,00
Capitale sociale	150.000,00
Finanziamento bancario	130.000,00
totale	280.000,00

I.I.S."A. VOLTA" FROSINONE

Il candidato integri la documentazione sopra riportata presentando:

- l'analisi della situazione di mercato e della fascia di clientela;
- l'analisi della concorrenza
- la descrizione dei prodotti e dei servizi offerti
- la forma giuridica dell'azienda
- il piano economico che evidenzia il risultato economico netto.

Successivamente il candidato svolga due dei seguenti punti:

1. Uno degli strumenti del marketing mix che le imprese utilizzano per influenzare le scelte dei consumatori è la comunicazione. Indicare a quali forme di comunicazione l'hotel-ristorante può ricorrere per promuovere la propria immagine.
2. Gli amministratori pubblici del comune della località termale hanno intenzione di valorizzare l'immagine di questa destinazione turistica utilizzando gli strumenti del web marketing. Evidenziare come il supporto del web sia in grado di migliorare la reputazione della destinazione turistica.
3. Illustrare la combinazione degli elementi del marketing mix (product, price, promotion, place and people) nell'impresa nella quale il candidato ha maturato l'esperienza di alternanza scuola- lavoro.
4. Elaborare in lingua straniera un messaggio pubblicitario da lanciare sul web, finalizzato a promuovere un prodotto tipico del proprio territorio.

Inserire i dati mancanti a scelta.

I.I.S."A. VOLTA" FROSINONE

Indicatori	Descrittori	Punteggio attribuibile	Punteggio ottenuto
Correttezza e completezza dei contenuti richiesti	▪ Esamina parzialmente gli aspetti richiesti. La trattazione risulta carente	1	
	▪ Esamina i diversi aspetti in modo sufficientemente corretto	2,5	
	▪ Esamina tutti gli aspetti in modo corretto e completo	3	
	▪ Esamina tutti gli aspetti in modo completo e approfondito	3.5	
Capacità di applicare le fasi e le procedure	▪ Applica parzialmente e in modo non sempre corretto le procedure richieste	1	
	▪ Applica in modo sufficientemente corretto le procedure e i calcoli	2	
	▪ Applica in modo corretto e completo le procedure e i calcoli	2,5	
	▪ Applica in modo dettagliato e completo le procedure e i calcoli	3	
Capacità di interpretazione dei dati, di analisi e di sintesi	▪ Interpreta i dati in modo non sempre corretto. Carente l'analisi e la sintesi	0,5	
	▪ Interpreta correttamente i dati dimostrando una sufficiente capacità di analisi e sintesi	1	
	▪ Interpreta i dati correttamente con analisi e sintesi adeguata individuando le opportune relazioni	1.5	
	▪ Interpretazione, analisi e sintesi precise, complete e approfondite	2,5	
Utilizzo del linguaggio specifico	▪ Utilizza un linguaggio sommario	0,25	
	▪ Utilizza un linguaggio tecnico semplice ma corretto	0,50	
	▪ Utilizza adeguatamente il linguaggio specifico	0.75	
	▪ Espone con un linguaggio specifico ricco e approfondito	1	
Punteggio totale		10	